

Kieskeurig.nl trends analyse

SEPTEMBER 2019 | VAN AAN DE LIJN NAAR LANGS DE LIJN

Wasdrogers & wasmachines

We willen er nu nog even niet aan denken, maar over een paar maanden is het alweer zo ver: dan is de zomer voorbij. Niet meer lekker lang avonden buiten zitten, niet meer barbecueën, niet meer de was droog laten wapperen aan de lijn. Gelukkig gebeuren er ook een hoop leuke dingen. Zo zal menig amateurvoetballer staan te trappelen om weer het veld op te gaan en snakken ook de kids naar hun knutsel- en sportclubjes. Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroepen:

Wasdroger

Wasmachine

Hoe leuk al die sporten en hobby's ook zijn, het betekent wel bijna altijd (veel) meer was. Nu is dat niet zo erg, maar: waar laat je het allemaal drogen als het niet meer buiten

kan? Dat veel mensen met dit probleem zitten, zien we op Kieskeurig.nl ook in de cijfers terug. Vanaf september stijgt de interesse in wasdrogers en wasmachines namelijk flink.

Dit is dan ook de ideale periode om jullie wasdrogers en wasmachines meer onder de aandacht te brengen op Kieskeurig.nl. Wij denken graag met je mee en kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van content-specialisten. Bovendien zorgen we ervoor dat deze content gepubliceerd wordt op het juiste moment, zodat je exposure krijgt wanneer het ertoe doet: op het moment dat Nederland zoekt naar nieuwe wasdrogers!

KIESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness

KENNISPARTNER: [zie voorbeeld](#)

- Dé partner binnen de productgroep bij Kieskeurig.nl
- [Branded informatiepagina](#) met uitgebreide online-aandacht
- Branded Kieskeurig Magazine voor loyalty doeleinden: [zie voorbeeld](#)
- Meerdere aspecten/product(en) uitgelicht: [zie voorbeeld](#)
- Activatie en ondersteuning vanuit www.wasmachines.nl

TECHSPLAINER

- Complexe technologie in een animatie video helder uitgelegd
- Stap voor stap installatie hulp



Kieskeurig.nl mediafacts

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
 - Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
 - Ruim 2 miljoen leads per maand
 - Social 21.300 volgers
 - Database mail: 111.000
- 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
92% heeft een aankoopintentie.
Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken



Wasmachines.nl

Print	-	-
Online	1.000.000	100.000
Social	-	-
Mail	-	15.300