

Kieskeurig.nl trends analyse

OKTOBER 2019

Donkere dagen? Veilig huis!

Voor het dievengilde zijn er twee topperperiodes: in de zomervakantie (gemiddeld bijna 3350 huisinbraken per maand) én in de herfst. Vanaf september stijgt het aantal inbraken flink, om in december echt te pieken: afgelopen jaar vonden er in de laatste maand van het jaar maar liefst 5.155 woninginbraken plaats*. De consument weet én voelt dit ook. In de cijfers van Kieskeurig.nl zien we vanaf oktober de interesse voor producten als verlichting (zowel sfeerverlichting als buitenverlichting) en beveiligingscamera's groeien. Nederland wil best de donkere dagen in gaan, maar alleen met genoeg licht én met een veilig gevoel. Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroepen:

Verlichting

Beveiligingscamera

Bewegingssensor

Rookmelder

Van ip-camera's en (smart verlichting), van rookmelders tot slimme sensoren die beweging detecteren: zowel op Kieskeurig.nl als op onze techsites worden consumenten op hun wenken bediend. Met ondersteunende artikelen, workshops en een uitgebreid productaanbod.

Een ideale omgeving dus om ook jullie producten eens wat uitgebreider in de spotlights te zetten. Wij denken graag met je mee en kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van content-specialisten. Bovendien zorgen we ervoor dat deze content gepubliceerd wordt op het juiste moment, zodat je exposure krijgt in de meest relevante periode. Laat die donkere dagen nu maar komen!

* Bron: <https://data.politie.nl>

KiESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness

KENNISPARTNER: [zie voorbeeld](#)

- Dé partner binnen de productgroep bij Kieskeurig.nl
- [Branded informatiepagina](#) met uitgebreide online-aandacht
- Branded Kieskeurig Magazine voor loyalty doeleinden: [zie voorbeeld](#)
- Meerdere aspecten/product(en) uitgelicht: [zie voorbeeld](#)

TECHSPLAINER

- Complexe technologie in een animatie video helder uitgelegd
- Stap voor stap installatie hulp



Kieskeurig.nl mediafacts

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
 - Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
 - Ruim 2 miljoen leads per maand
 - Social 21.300 volgers
 - Database mail: 111.000
- 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
92% heeft een aankoopintentie.
Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken



Print	-
Online	1.000.000
Social	-
Mail	-