

Kieskeurig.nl trends analyse

JANUARI: WINTERSPORT

Januari: Klaar voor de piste

Wintersport: Nederlanders houden er van. Jaarlijks vertrekken honderdduizenden Nederlanders richting Oostenrijk, Duitsland, Frankrijk, Zwitserland en Italië.

Natuurlijk zijn er wintersporters die met een georganiseerde (bus)reis richting de sneeuw gaan, maar ook eigen vervoer is populair. Maar waar laat je al die ski's en snowboards? Simpel: in de dakkoffer. In januari doet deze productgroep het op Kieskeurig.nl buitengewoon goed.

Dat geldt ook voor actioncams. Zeg nu zelf: wat is er leuker dan je kunsten op de piste vastleggen, zodat je achteraf precies kunt terugzien hoe je afdeling verlopen is?

Omdat de meeste mensen in februari gaan skiën, is januari hét uitgelezen moment om je merk onder de aandacht van wintersportend Nederland te brengen.

Door op het juiste moment voor brand awareness te zorgen, kun je ervoor zorgen dat ook jouw verkoopcijfers bergopwaarts gaan. Kieskeurig.nl wil je daar graag bij helpen. Wij kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van content-specialisten. Uiteraard dragen wij ook zorg voor publicatie op relevante kanalen, monitoren we en sturen we waar nodig bij. Neem even contact met ons op. Samen zorgen we dat jouw merk in de (ski)lift komt te zitten!

Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroep:

Dakkoffer

Actioncam

KiESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness: [Zie voorbeeld](#)

UITGELICHT: [zie voorbeeld](#)

- Content productie: Wat is het, wat kan het, wat maakt het uniek, waarom helpt het de doelgroep en hoe haal je alles uit het device.

TECHSPLAINER

- Complexe technologie en nieuwe innovaties in een animatie video helder uitgelegd
- Stap voor stap installatie hulp

Kieskeurig.nl mediafacts

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
 - Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
 - Ruim 2 miljoen leads per maand
 - Social 21.300 volgers
 - Database mail: 111.000
- 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
92% heeft een aankoopintentie.
Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken

	KiESKEURIG.NL	COMPUTER!	ZOOM.NL <small>ONTWIKKEL JEZELF ALS FOTOGRAAF</small>	Beste Product.nl <small>de Consumentenwebste</small>
Print	-	66.500	342.000	-
Online	5.000.000	1.000.000	40.000	1.000.000
Social	21.300	17.000	97.00	-
Mail	111.000	58.400	50.000	-