

Kieskeurig.nl trends analyse

JANUARI: SPORTELECTRONICA

Sportief het nieuwe jaar in

Goede voornemens ... Nederlanders zijn er gek op. Maar liefst 8 op de 10 Nederlanders besluit het in het nieuwe jaar anders te doen, blijkt uit onderzoek*.

Dat zien we ook héél duidelijk op Kieskeurig.nl. In januari zien we een aanzienlijke piek in de populariteit van hometrainers, roeitrainers, loopbanden, activity trackers en smartwatches. De Nederlandse consument is duidelijk op zoek naar hulpmiddelen die hem kunnen helpen zijn goede voornemens vol te houden.

Goed voornemen, sterk merk

Het aanbod in deze productgroepen is groot. Het is dus key dat de consument geholpen wordt met het maken van zijn keuze. Op Kieskeurig.nl doen we dat met informatieve artikelen ~ maar ook brand awareness kan van doorslaggevend belang zijn in de customer journey. Bij dat laatste helpen wij je graag. Wij kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van

content-specialisten. Uiteraard dragen wij ook zorg voor publicatie op relevante kanalen, monitoren we en sturen we waar nodig bij. Neem contact met ons op – dan zorgen wij dat het nieuwe jaar voor jou goed van start gaat!

https://www.ing.nl/nieuws/nieuws_en_persberichten/2018/12_december/Minder-druk-maken-staat-op-1.html

Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroepen:

Smartwatch

Hometrainers

Activity trackers

Roeitrainer

KIESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness: [Zie voorbeeld](#)

MATCHMAKER: [zie voorbeeld](#)

- Keuzehulp: Aan de hand van verschillende heldere vragen, waarbij we toegankelijke gebruikersscenario's voorleggen, komt de consument er op een leuke en snelle manier achter welke smartwatch voor hem/haar de beste match is.

TECHSPLAINER

- Complexe technologie en nieuwe innovaties in een animatie video helder uitgelegd
- Stap voor stap installatie hulp

Kieskeurig.nl mediafacts

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
 - Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
 - Ruim 2 miljoen leads per maand
 - Social 21.300 volgers
 - Database mail: 111.000
- 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
92% heeft een aankoopintentie.
Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken

	KIESKEURIG.NL	Computer Idee	COMPUTER!	Beste Product.nl de Consumentenwebsites
Print	-	42.000	66.500	-
Online	5.000.000	595.000	1.000.000	1.000.000
Social	21.300	15.000	17.000	-
Mail	111.000	72.000	58.400	-