

Kieskeurig.nl trends analyse

MEI 2020

Dat klikt!

Fotograferen is een van de populairste hobby's in Nederland. Uit de Nationale Fotografie Monitor* van Zoom.nl en Shutr, waaraan bijna 19.000 mensen meededen, blijkt dat 56% wekelijks fotografeert en 18% zelfs dagelijks. Helemaal wanneer het voorjaar is aangebroken: want wat is er nou lekkerder dan naar buiten gaan om daar de lentepracht in alle schoonheid vast te leggen? Die tendens zien we ook terug op Kieskeurig.nl, waar de interesse in digitale camera's, objectieven en foto- en video-accessoires vanaf het voorjaar flink piekt. Uiteraard speelt het vakantiegeld daarbij een rol: een extra lens, een nieuwe kit of dat ene toestel waar al maandenlang verlekterd naar wordt gekeken ... dit is hét moment dat veel consumenten in deze productgroepen een aankoop doen. We vertellen jou niets nieuws als we zeggen dat het aanbod aan camera's heel groot is. Het is dus key dat de consument geholpen wordt met het maken van zijn keuze. Op Kieskeurig.nl doen we dat bijvoorbeeld door informatieve artikelen ~ maar ook brand awareness kan van doorslaggevend belang zijn. Daarbij helpen wij je graag. Wij kunnen op maat gesneden content laten maken door

ons team van content-specialisten. Uiteraard dragen wij ook zorg voor publicatie op relevante kanalen, monitoren we en sturen we waar nodig bij. Wil je weten wat wij voor jou kunnen doen? Neem dan snel contact met ons op! Wedden dat het klikt? * http://shutr.photo/wp-content/uploads/2017/10/FotografiemonitorRapportageDEF_Publiek.pdf Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroep:

digitale camera

stysteemcamera

objectieven

foto/video accessoires

KIESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness: [Zie voorbeeld](#)

UITGELICHT: [zie voorbeeld](#)

- Content productie: Wat is het, wat kan het, wat maakt het uniek, waarom helpt het de doelgroep en hoe haal je alles uit het apparaat.


KIESKEURIG TECHSPAINER VIDEO: [Zie voorbeeld](#)

- NIEUWE technologie en nieuwe innovaties in een video helder uitgelegd en toegepast
- Stap voor stap EDUCATIE

KIESKEURIG.NL MEDIAFACTS

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
- Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
- Ruim 2 miljoen leads per maand
- Social 21.300 volgers
- Database mail: 111.000
 - 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
 - 92% heeft een aankoopintentie.
 - Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken

	 ZOOM.NL <small>ONTWIKKEL JEZELF ALS FOTOGRAF</small>	 SHUTR <small>photo</small>	 KIESKEURIG.NL	 Beste Product.nl <small>de Consumentenwebsite</small>
Print	342.000	24.500	-	-
Online	40.000	-	5.000.000	1.000.000
Social	97.00	3.176	21.300	-
Mail	50.000	1.642	111.000	-