

Kieskeurig.nl trends analyse

APRIL 2020

Samen klaren we de klus

Uit een recent onderzoek van bouwketen Praxis blijkt dat slechts 1 op de 10 Nederlanders klussen uitbesteedt; maar liefst 90% klust het liefst zelf. Dat betekent dat de markt voor gereedschap en klusbenodigdheden heel veel kansen biedt. Cijfers van het CBS, het Centraal Bureau voor Statistiek, bevestigen dat: in Q3 van 2019 noteerden doe-het-zelfwinkels en bouwmarkten flinke plussen. En ook op Kieskeurig.nl kunnen we daar over meepraten: vanaf het voorjaar zitten vooral schuurmachines, multitools en verf flink in de lift. Omdat het aanbod in deze productgroep groot is, is het key dat de consument geholpen wordt met het maken van zijn keuze. Op Kieskeurig.nl doen we dat bijvoorbeeld door het aanbieden van informatieve artikelen ~ maar ook brand awareness kan van doorslaggevend belang zijn in de customer journey. Daar kunnen we – om maar even in vaktermen te blijven – niet vaak genoeg op hameren! Wij hebben het gereedschap in huis om je productgamma op het juiste moment onder de aandacht

te brengen bij de Nederlandse consument. We kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van content-specialisten en uiteraard zorgen we ook voor publicatie op relevante kanalen, monitoren we en sturen we waar nodig bij. Wil je weten wat wij voor jou kunnen doen? Neem dan contact met ons! * <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2019/49/detailhandel-zet-3-7-procent-meer-om-in-derde-kwartaal> Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroep:

schuurmachine

multitool

verf

KIESKEURIG.NL

Salessupport & campagne mogelijkheden

KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness: [zie voorbeeld](#)

UITGELICHT: [zie voorbeeld](#)

- Content productie: Wat is het, wat kan het, wat maakt het uniek, waarom helpt het de doelgroep en hoe haal je alles uit het apparaat.

KIESKEURIG TECHSPAINER VIDEO: [Zie voorbeeld](#)

- NIEUWE technologie en nieuwe innovaties in een video helder uitgelegd en toegepast
- Stap voor stap EDUCATIE

KIESKEURIG.NL MEDIAFACTS

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
- Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
- Ruim 2 miljoen leads per maand
- Social 21.300 volgers
- Database mail: 111.000
 - 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.
 - 92% heeft een aankoopintentie.
 - Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

Mediafacts ondersteunende mediamerken

KIESKEURIG.NL

 Beste Product.nl
de Consumentenwebsite

Print	-	-
Online	5.000.000	1.000.000
Social	21.300	-
Mail	111.000	-