

# Kieskeurig.nl trends analyse

NOVEMBER 2019 | BAKKEN/KOKEN/TAFELN

## De keuken in!

De dagen worden korter en het wordt langzaam kouder. Tijd om de barbecue en de tuinstoelen op te ruimen en om het binnen gezellig te maken. Hoe? Bijvoorbeeld door lekker te gaan koken en bakken en samen met familie of vrienden eindelijk lang te tafelen.

Al jaren zien we op Kieskeurig dat vanaf eind oktober de interesse in alles wat te maken heeft met koken, bakken en lekker eten flink stijgt. Productgroepen die dan beginnen te pieken zijn onder meer mixers, blenders, keukenmachines, friteuses, koffiezetapparaten en melkopschuimers, maar ook alles wat met funcooking te maken heeft doet het goed – van gourmetstel en fonduepan tot pizzamaker, grillplaat en chocoladefontein. Ook bakaccessoires zijn populair – helemaal als Heel Holland Bakt weer van start gaat.\*

Opvallend is dat deze piekperiode lang aanhoudt: van oktober tot en met het einde van het jaar. Het is dus belangrijk om juist in die periode top-of-mind te worden bij de consument. Wij denken graag met je mee en kunnen op maat gesneden content laten maken door ons team van

content-specialisten. Bovendien zorgen we ervoor dat deze content gepubliceerd wordt op het juiste moment, zodat je exposure krijgt in de meest relevante periode.

\* Op moment van schrijven is nog niet bekend of Heel Holland Bakt ook in 2019 weer met een wintereditie komt.

Het Kieskeurig Reports Data Analyse Systeem voorziet een toename in uitgaande clicks naar de retailer voor de volgende productgroepen:

Blenders	Koffiezetapparaten
Keukenmachines	Funcooking

**K**iESKEURIG.NL

## Salessupport & campagne mogelijkheden

### KIESKEURIG TESTPANEL

- Échte gebruikersreviews
- Kans op Best reviewed erkenning
- Online awareness: [Zie voorbeeld](#)

KENNISPARTNER: [zie voorbeeld](#)

- Dé partner binnen de productgroep bij Kieskeurig.nl
- [Branded informatiepagina](#) met uitgebreide online-aandacht
- Branded Kieskeurig Magazine voor loyalty doeleinden: [zie voorbeeld](#)
- Meerdere aspecten/product(en) uitgelicht: [zie voorbeeld](#)

### TECHSPLAINER

- Complexe technologie in een animatie video helder uitgelegd
- Stap voor stap installatie hulp

### Kieskeurig.nl mediafacts

- Ruim 170.000 unieke bezoekers per dag
  - Ruim 1 miljoen product- en winkelreviews
  - Ruim 2 miljoen leads per maand
  - Social 21.300 volgers
  - Database mail: 111.000
- 60% van het bezoek is tussen de 35 en 49 jaar oud.  
92% heeft een aankoopintentie.  
Time on site: > 6 minuten, +/- 5 pagina's per bezoek.

## Mediafacts ondersteunende mediamerken



Print	-
Online	1.000.000
Social	-
Mail	-